BROT ist da

Gerade erst hat das Magazin Stern mit dem „Märchen vom guten deutschen Brot" aufgemacht. Und dabei kaum beleuchtet, dass bereits ein gewaltiger Gegentrend im Gang ist. Wo die Industrie auf Zusatzstoffe vertraut, setzen handwerkliche Backstuben und unzählige Privatbäcker auf Brot, das als Basis nicht viel mehr enthält als Wasser, Mehl und Salz.

Mit dem Interesse an gesunder und bewusster Ernährung wächst auch der Spaß daran, Essen selbst herzustellen. Und so zeigen jeden Tag tausende Hobbyisten ihre selbst gebackenen Brote und Brötchen in sozialen Netzwerken. Sie geben sich gegenseitig Tipps und diskutieren verschiedene Möglichkeiten, gutes Brot zu backen. Immer wieder zeigen sich dabei auch Unsicherheit und Beratungsbedarf.

Mit BROT gibt es jetzt ein Magazin für alle, die sich für Brot, seine Herkunft und seine Produktion interessieren. Alle zwei Monate erzählt die Redaktion Geschichten von Menschen, die mit und vom wichtigsten Grundnahrungsmittel leben - Bauern, Müller, Bäcker, Gründer oder auch ambitionierte Hobbybäcker.

Zudem gibt es in jeder Ausgabe ausführliche Grundlagen-Informationen. Um Sauerteig dreht sich zum Beispiel alles in Ausgabe 6/2017, die am 26. Oktober erscheint. Was genau passiert im Sauerteig, wie kann man sich in einfachen Schritten einen eigenen Sauerteig ziehen und wie wird er langfristig gepflegt?

Und nicht zuletzt gibt es in jeder Ausgabe mehr als 20 Rezepte für gelingsichere Brote und leckere Aufstriche. Alle wurden zuvor von der Redaktion in privaten Küchen mit einfachem Equipment hergestellt und in Schwierigkeitsgrade eingeteilt. Damit haben Leser eine wertvolle Orientierung bei der Auswahl der Rezepte zum Nachbacken.

Gutes Brot ist das Ergebnis von wenigen Zutaten in Verbindung mit viel Zeit. Den Weg dorthin weist BROT ab sofort alle zwei Monate zum Preis von 5,90 Euro.

Diese Pressemitteilung und Bilder zum Download:
www.brot-magazin.de/presse

wellhausen & marquardt
Mediengesellschaft

Wellhausen & Marquardt Medien
Hans-Henny-Jahnn-Weg 51
22085 Hamburg
Ansprechpartner: Sebastian Marquardt
Telefon: 040/42 91 77-150
E-Mail: s.marquardt@wm-medien.de

Brot
www.brot-magazin.de

Magazin für handwerkliches und heimisches Backen

Erscheinungsweise: zweimonatlich

Umfang: 132 Seiten

Verkaufspreis: 5,90 Euro

@brotmagazin
/BrotMagazin
www.brot-magazin.de